



## **Le groupe Sennheiser renforce ses capacités de production en Europe**

**Investir dans ses propres sites de production en Allemagne et en Roumanie participe à la stratégie de croissance du spécialiste de l'audio**

**Wedemark, 30 mai 2022 – Après plus de 50 ans, le groupe Sennheiser se concentre à nouveau entièrement sur l'audio professionnel et entend développer cette activité durablement. Le spécialiste de l'audio étend donc significativement ses capacités de production : Dans son usine en Allemagne, l'entreprise investira dans des technologies de production de pointe. Parallèlement, la surface de l'usine de production en Roumanie sera agrandie dans les prochains mois.**

"Nous concentrons nos ressources et nos forces financières à nos unités commerciales Pro Audio, Business Communications et Neumann. Dans ces domaines, nous voulons atteindre une croissance supérieure à la moyenne. Afin d'y être préparés, nous investissons de manière significative dans nos usines en Allemagne et en Roumanie ", a déclaré Andreas Sennheiser, co-PDG de Sennheiser. "Chez Sennheiser, une grande partie de la création de valeur a toujours été réalisée en interne. Nous pouvons ainsi avoir une plus grande influence sur des secteurs importants de la chaîne de création de valeur et par conséquent une plus grande fiabilité pour nos clients."

En conséquence, le site allemand investit de manière significative dans les technologies de production les plus modernes, notamment dans l'assemblage de circuits imprimés. Une grande partie est consacrée à une nouvelle ligne de production SMT (Surface Mount Technology), qui permet de fabriquer avec précision même les plus petits modules. En outre, les capacités de production mécanique sont étendues et complétées par l'utilisation de nouvelles technologies. Une autre compétence clé de l'usine est la fabrication de capsules de microphone dans sa propre salle blanche. En raison de la demande déjà élevée, les capacités seront également nettement augmentées dans ce domaine. "Nous continuerons à l'avenir à fabriquer nous-mêmes les technologies clés de nos produits", explique Daniel Sennheiser, co-CEO de Sennheiser. "Pour cela, nous voulons renforcer l'usine de notre siège social, qui a déjà depuis des années une forte orientation technologique et qui travaille en étroite collaboration avec les équipes de développement, de la meilleure façon possible."

Sennheiser va également investir dans son usine de Brasov, en Roumanie. C'est ici que sont fabriqués depuis 2018 des produits destinés au marché audio professionnel, notamment les systèmes de microphones evolution wireless G4 et evolution wireless Digital, XS Wireless Digital ou les casques audio tels que le HD 25 et le HD 280. Entre-temps, l'équipe de Brasov, qui compte environ 150 collaborateurs travaille à pleine capacité. C'est pourquoi la surface de l'usine, d'environ 3 300 mètres carrés, sera portée à quelque 10 000 mètres carrés d'ici début 2023. D'ici 2027, la pleine capacité du nouveau bâtiment devrait être utilisée. "Notre usine de Brasov est pour nous une histoire à succès depuis son ouverture, grâce à l'équipe formidable sur place", déclare Andreas Sennheiser. "Avec l'extension significative de nos capacités de production, nous voulons poursuivre sur cette voie et y fabriquer à l'avenir d'autres



solutions audio professionnelles pour nos clients". Cette extension s'accompagne également d'une nette augmentation du personnel sur le site de Brasov.

Avec ces investissements, le groupe Sennheiser poursuit également de manière conséquente le recentrage et la spécialisation de ses sites de production. La production au siège de Sennheiser à Wedemark, en Allemagne, se concentre sur les technologies de processus automatisés de haute précision et la fabrication manufacturière de produits haut de gamme.

L'usine de Brasov, en Roumanie, est spécialisée dans la fabrication manuelle ainsi que dans le contrôle final et l'emballage des produits.

Outre les sites de production en Allemagne et en Roumanie, le groupe Sennheiser possède toujours sa propre usine à Albuquerque, aux États-Unis. L'usine de Tullamore, en Irlande, a été transférée, avec Sennheiser Consumer Business, à Sonova Holding AG - l'un des principaux fournisseurs de solutions auditives - début mars.

#### À PROPOS DE LA MARQUE SENNHEISER

Nous vivons et respirons l'audio. Nous sommes guidés par une passion, celle de créer des solutions audios qui font la différence. Façonner l'avenir de l'audio, faire vivre des expériences sonores remarquables à nos clients – c'est ce que la marque Sennheiser représente depuis plus de 75 ans. Les solutions audios professionnelles telles que les microphones, les systèmes de conférence, les technologies de streaming et les systèmes de monitoring font partie de l'activité de Sennheiser electronic GmbH & Co. KG. Tandis que les équipements grand public, comme les casques, les barres de son, les écouteurs et les aides auditives, sont développés et distribués par Sonova Holding AG sous la licence de Sennheiser.

[www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)  
[www.sennheiser-hearing.com](http://www.sennheiser-hearing.com)

#### Contact Local

**L'Agence Marie-Antoinette**  
**Julien Vermessen**  
Tel : 01 55 04 86 44  
[julien.v@marie-antoinette.fr](mailto:julien.v@marie-antoinette.fr)

#### Contact Global

**Sennheiser electronic GmbH & Co. KG**  
**Ann Vermont**  
Communications Manager Europe  
Tel : 01 49 87 44 20  
[ann.vermont@sennheiser.com](mailto:ann.vermont@sennheiser.com)